



O projeto **ALGARVE STORE & BUSINESS ONLINE** tem por objetivo aumentar a visibilidade internacional da região do Algarve e das empresas da região, a promoção, divulgação, venda e negociação dos produtos típicos e regionais aqui produzidos, através da centralização da oferta num único espaço digital e a sua promoção e divulgação assente em meios digitais, tendo em vista o aumento das exportações e reforço da competitividade internacional da economia Algarvia e Portuguesa.

O projeto “**ALGARVE STORE & BUSINESS ONLINE**”, aprovado no âmbito do Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Internacionalização, do CRESCE ALGARVE 2020 [ALG-52-2015-01, projeto n.º 11563], dá continuidade ao trabalho desenvolvido no anterior SIAC, Projeto “ALGARVE POSITIVO”, nomeadamente, através da implementação de ferramentas que possibilitem às empresas da região a prospeção, conhecimento e acesso a novos mercados e de processos colaborativos de internacionalização, de partilha de conhecimento e de capacitação para a internacionalização. Este projeto dá igualmente resposta à valorização económica, através da tecnologia e de novos usos, de produtos endógenos em que a Região do Algarve apresenta qualidade, através da internacionalização e capacitação das PME por meio da economia digital, designadamente através da criação da PLATAFORMA DE NEGÓCIOS E VENDA ONLINE, que se apresenta como uma janela de oportunidades à conquista de novos mercados.



OBJETIVO ESTRATÉGICO

Reforçar a notoriedade internacional da marca Algarve, criando sinergias para uma promoção conjunta dos produtos endógenos da região, através da implementação de uma estratégia que estimule a procura e o alargamento dos mercados, nacional e internacional, ancorada em modelos de negócio da economia digital.

MERCADOS PRIORITÁRIOS

A escolha dos mercados alvo prioritários de Espanha, Alemanha, Inglaterra e França, encontra-se suportada pelos estudos estatísticos que indicam que estes são alguns dos principais países de onde são oriundos os turistas da Região do Algarve, pelo fato de ao visitarem a Região já terem um primeiro contato com os produtos endógenos do Algarve, pelo que o presente projeto, vai permitir aos mesmos continuar a consumir esses produtos no seu país de origem, algo que atualmente é muito difícil acontecer.

OBJETIVOS OPERACIONAIS

- Valorizar os produtos endógenos do Algarve no mercado internacional;
- Agregar a oferta dos produtos e potencialidades do Algarve num mesmo espaço digital e a sua promoção e divulgação assente em meios digitais;
- Promover o acesso a novos mercados e a presença internacional dos produtos tradicionais algarvios e das PME da região, através da Plataforma **WeShop Algarve**;
- Aumentar o valor das exportações no volume de negócios das PME que integrarem o projeto;
- Aumentar o conhecimento e a partilha do mesmo sobre os mercados alvo;
- Capacitar e partilhar conhecimento para a internacionalização.

AÇÕES DO PROJETO

- Seminário de apresentação e divulgação do projeto
- Identificação dos setores/fileiras com maior potencial de comercialização e de internacionalização
- Implementação da plataforma
- Criação do plano de apoio aos setores/fileiras prioritários
- Realização de visitas à Região do Algarve de importadores para conhecimento da oferta
- Reuniões temáticas de acompanhamento [1 por cada concelho da Região do Algarve]
- Seminário de encerramento, divulgação e disseminação de resultados



DESTINATÁRIOS

Empresas de qualquer natureza jurídica, com sede na Região do Algarve, que se dediquem à produção, transformação ou comercialização de produtos típicos algarvios, certificados ou não, nomeadamente:

- Amêndoa;
- Alfarroba;
- Azeitona;
- Citrinos;
- Batata-Doce;
- Uva;
- Cortiça;
- Frutos Vermelhos;
- Moluscos;
- Bivalves;
- Sal Marinho;
- Flor de Sal;
- Mel;
- Enchidos;
- Carnes (Cabrito);
- Queijo;
- Azeite;
- Conservas;
- Doçaria Regional;
- Aguardentes;
- Vinhos e Licores;
- Figo;
- Artesanato;
- Entre outros.

A plataforma WeShop Algarve, para além do Portal Institucional e do Marketplace [B2B e B2C], vai dispor de informação estruturada sobre a restauração, animação noturna, locais de interesse, comércio, produtos e artigos típicos, animação turística, alojamento, atividades culturais, desportivas e de recreio.



VANTAGENS

As empresas aderentes beneficiam, SEM QUALQUER CUSTO, da promoção dos seus produtos/serviços e venda online, orientada para consumidores finais e empresas, numa estratégia agregada por setor de atividade; Aumento de notoriedade e visibilidade internacional dos produtos/serviços que produzem e/ou comercializam; Aumento das vendas efetuadas a turistas internacionais; Realização de vendas ao exterior e implementação de processos de negociação com importadores através da plataforma WeShop Algarve.



ADESÃO AO PROJETO

As empresas e produtores interessados em aderir ao projeto têm que manifestar essa intenção através do preenchimento e submissão da FICHA DE ADESÃO disponível em <http://www.acral.pt>, remeter ou entregar na sede da ACRAL ou em qualquer uma das suas delegações. A adesão carece de validação por parte da ACRAL.

A **ACRAL – ASSOCIAÇÃO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS DA REGIÃO DO ALGARVE**, atenta aos desafios de crescimento e desenvolvimento ambicionados para Portugal e para a Europa, assimilou as orientações aí consagradas e desenvolveu uma estratégia de abordagem aos mercados internacionais, assente na Economia Digital, num modelo de negócio B2B e B2C, com todas as vantagens que daí advirão para as exportações das empresas dos 16 Concelhos da Região do Algarve e para a estratégia de consolidação da Economia Regional e Portuguesa.

CRESC ALGARVE 2020: O projeto “ALGARVE STORE & BUSINESS ONLINE” está enquadrado na Estratégia Regional de Investigação e Inovação para a Especialização Inteligente do Algarve [RIS3] e nas linhas estratégicas de intervenção do Programa Operacional Regional do Algarve 2014-2020, designado por “CRESC ALGARVE 2020”, nomeadamente nos pilares:

Inovação e Diversificação: Alargar a base económica empresarial, reforçando o emprego e a valorização dos recursos endógenos;

Competitividade Internacional: Criar condições para o fomento de atividades que reforcem o posicionamento exportador da região e o aumento da produção de bens e serviços transacionáveis;

Valorização Territorial: Reforçar o papel do território como fator competitivo e diferenciador, afirmando a identidade regional e valorizando os recursos naturais de excelência.

O mesmo acontece ao nível dos objetivos mobilizadores definidos, particularmente, nas referências ao “crescimento das exportações e da internacionalização da economia e captura do valor dos seus recursos endógenos”; “dinamizar a procura com suporte na integração inovadora de serviços, produtos e recursos” e “reforço do foco para o mercado”.

ESCLARECIMENTOS/CONTATOS: Qualquer pedido de esclarecimento pode ser efetuado presencialmente na sede ou delegações da ACRAL, ou através dos seguintes contatos:

Sandra Santos, Tel. 289 887 130 | Tm. 916 359 881 | E-mail. estudoseprojetos@acral.pt