



ACRAL

Associação do Comércio
e Serviços da Região do Algarve

Passatempo Dia dos Namorados “Amor no Comércio Local”

1. A ação de animação “Amor no Comércio Local” visa apoiar e dinamizar o Comércio Local de toda a Região do Algarve, fomentando assim a economia local.
2. O passatempo “Amor no Comércio Local” destina-se aos consumidores, maiores de 18 anos, que efetuarem compras no comércio local com um valor mínimo de 10€, em qualquer estabelecimento localizado na Região do Algarve, do dia 07 até ao dia 14 de fevereiro de 2023. Os participantes deverão também escrever uma frase romântica e original que seja alusiva à temática deste dia tão especial, pelo que, as melhores 5 frases serão premiadas.
3. As 5 frases mais românticas e originais que alcançarem mais gostos no post colocado na nossa página de Facebook (www.facebook.com/ACRAL) referente ao passatempo “Amor no Comércio Local”, até às 23h59 do dia 14 de fevereiro de 2023, serão as vencedoras do passatempo e receberão um prémio oferecido pelos nossos parceiros.
4. Os vencedores serão anunciados na página oficial do Facebook da ACRAL (www.facebook.com/ACRAL), bem como, serão notificados por mensagem via Facebook até ao dia 17 de fevereiro de 2023. Para reclamarem os prémios, os vencedores deverão **apresentar obrigatoriamente o comprovativo original do talão da compra realizada num estabelecimento de comércio local na Região do Algarve**. Não serão aceites cópias ou duplicados de faturas, nem talões de compra que não sejam de estabelecimentos de comércio local localizados no Algarve.
5. Os estabelecimentos onde os vencedores efetuarem as suas compras também serão premiados com um prémio oferecido pelos nossos parceiros. Se for sócio deverá ter o pagamento das quotas regularizado. Caso não seja sócio, deverá associar-se e pagar 1 ano de quotização para poder

reclamar o prémio. Esta condição é facultativa, porém, se pretender proceder ao levantamento da oferta deverá cumprir a condição mencionada anteriormente.

6. O(s) empresário(s) vencedor(es) será(ão) notificado(s) através de um contacto telefónico, até ao dia 17 de fevereiro de 2023.
7. A publicidade desta ação de animação, será feita através dos seguintes suportes:
 - . Publicidade no FB, por 7 dias, para um público-alvo dos 18 aos 45 anos. O FB garante perto de 60 000 visualizações do anúncio, por dia. Esta publicidade é colocada junto aos *posts* do utilizador do FB.
 - . Publicidade em 200 cartazes A 3 e A 4.
 - . Flyers A 5 (5 000).
 - . Redes Sociais.
 - . Vídeo Painéis da rede Algarve.
8. Os prémios deverão ser reclamados, no prazo máximo de 30 dias a contar da data de comunicação. Se os participantes não reclamarem as ofertas, as mesmas serão entregues às frases suplentes por ordem decrescente de “gostos”.
9. Esta ação de animação destina-se a todos estabelecimentos do Comércio Local, sócios e não sócios da ACRAL.
10. Não serão admitidos na ação de animação “Amor no Comércio Local”, dirigentes, funcionários ou colaboradores da ACRAL – Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve.

Data: 27/01/2023

ACRAL – Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve